

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING LIFESTYLE*
DAN *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN
POSITIVE EMOTION SEBAGAI MEDIASI PADA GENERASI Z
(STUDI KASUS PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE*)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Magister Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Reni Pratiwi Sihombing
204042410049



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**