

ABSTRAK

Budaya perusahaan memiliki peran penting dalam membentuk keterlibatan dan produktivitas karyawan. PT XYZ menyelenggarakan Culture Fest sebagai bentuk internalisasi nilai budaya kepada seluruh karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengalaman selama acara terhadap kepuasan, sikap pasca acara, dan produktivitas karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 karyawan PT XYZ yang mengikuti Culture Fest 2024. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berbasis skala Likert, dan data dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman selama acara berpengaruh signifikan terhadap kepuasan dan sikap pasca acara. Selain itu, kepuasan terhadap acara juga berpengaruh positif terhadap sikap pasca acara, dan sikap tersebut berpengaruh signifikan terhadap produktivitas karyawan. Penelitian ini menegaskan pentingnya merancang acara internal yang bermakna dan relevan sebagai sarana strategis untuk meningkatkan komitmen serta kinerja karyawan melalui penguatan budaya organisasi.

Kata Kunci : budaya perusahaan, kepuasan, pengalaman acara, produktivitas, sikap pasca acara.