

**FORMULASI STRATEGI BISNIS UNTUK USAHA MIKRO
KEDAI KOPI MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN
QSPM: STUDI KASUS KEDAI KOPI NIKMAT SINGKAWANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

FEBRIYANTI NURUL HIDAYAH

1401213076



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025