

ABSTRAK

Kedai Kopi Nikmat merupakan usaha mikro legendaris yang berlokasi di Kota Singkawang dan saat ini menghadapi tekanan kompetitif yang semakin kuat dari kehadiran kedai kopi modern yang lebih inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi bisnis yang tepat guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus, melalui teknik pengumpulan data wawancara mendalam. Proses perumusan strategi dilakukan dengan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, serta penggunaan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) untuk menentukan prioritas strategi berdasarkan daya tarik relatifnya. Hasil analisis menunjukkan skor IFE 2,80 dan EFE 2,81, menempatkan usaha pada posisi Hold & Maintain dalam Matriks IE. Tiga strategi utama dihasilkan: digitalisasi layanan dan promosi (TAS = 5,82), pengembangan produk (TAS = 5,80), dan peningkatan kualitas layanan (TAS = 4,46). Strategi prioritas ini diharapkan membantu UMKM kuliner tradisional mempertahankan pasar dan meningkatkan daya saing di tengah perubahan industri kopi lokal.

Kata Kunci: : Strategi Bisnis, SWOT, QSPM, UMKM