

PENGARUH MEDIASI *RELATIONSHIP MARKETING*, *CUSTOMER SATISFACTION* DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP RETENSI PENERIMA JAMINAN PADA PERUSAHAAN PENJAMINAN KREDIT

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi PJJ S2 Manajemen

Disusun Oleh:

Rusdi Saleh

204032320014



**PROGRAM STUDI PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**