

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Dasar Pemilihan Algoritma Penyelesaian Berdasarkan Jurnal Penelitian.....	15
Tabel II. 2 Dasar Pemilihan Penyelesaian Berdasarkan Penelitian Terdahulu	16
Tabel II. 3 Sekumpulan Algoritma Penyelesaiaan	19
Tabel IV. 1 Spesifikasi Kendaraan.....	25
Tabel IV. 2 Konsumsi Bahan Bakar Minyak (BBM) 2 Kendaraan	26
Tabel IV. 3 Rata-rata Biaya BBM Aktual Januari - Februari	26
Tabel IV. 4 Kode Produk Yang Sudah Dikelompokan (Famili).....	27
Tabel IV. 5 Pengiriman Produk ke Pelanggan Minggu Ke-4 Februari 2025.....	28
Tabel IV. 6 Titik Lokasi Pelanggan	29
Tabel IV. 7 Matriks Jarak Minggu ke-4 Februari 2025 (Tanggal 20 Februari 2025)	30
Tabel IV. 8 Matriks Jarak Minggu ke-4 Februari 2025 (Tanggal 27 Februari 2025)	30
Tabel IV. 9 Matriks permintaan Minggu ke-4 Februari 2025 (Tanggal 20 Februari 2025)	31
Tabel IV. 10 Matriks permintaan Minggu ke-4 Februari 2025 (Tanggal 27 Februari 2025).....	31
Tabel IV. 11 Rute Aktual Minggu ke-4 Februari 2025.....	32
Tabel IV. 12 Perbandingan Model Matematis Acuan dan Penelitian Saat ini.....	34
Tabel IV. 13 Formulasi LINGO	40
Tabel IV. 14 Pengembangan Algoritma Greedy	46
Tabel IV. 15 Contoh Hasil Solusi dari Algoritma Greedy	50
Tabel IV. 16 Matriks Jarak Uji Komputasi	51
Tabel IV. 17 Matriks Permintaan Uji Komputasi	51
Tabel IV. 18 Uji Terhadap Jumlah Kendaraan (K).....	52
Tabel IV. 19 Uji Terhadap Jumlah Node (N)	52
Tabel IV. 20 Uji Terhadap Jumlah Produk (P)	53
Tabel IV. 21 Rute Usulan.....	62
Tabel IV. 22 Perbandingan Minggu ke-4 Februari Aktual dengan Usulan	64
Tabel IV. 23 Perbandingan Biaya BBM dan Jarak	64

Tabel IV. 24 Verifikasi Hasil Rancangan	65
Tabel IV. 25 Rata-rata biaya BBM usulan setelah dilakukan perhitungan ke-4 minggu	65
Tabel IV. 26 Verifikasi Hasil Rancangan	66
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	67
Tabel V. 2 Perbandingan Total Jarak ke-4 minggu.....	68
Tabel V. 3 Perbandingan Biaya BBM ke-4 Minggu.....	69
Tabel V. 4 Skenario Kapasitas Kendaraan.....	69
Tabel V. 5 Analisa Sensitivitas Terhadap Kapasitas Minggu ke-4 Februari 2025	70