

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga proposal penelitian yang berjudul "**Pengaruh *Uses and Gratification Theory, Perceived Network Size Terhadap Continous Purchase Intention yang Dimediasi Oleh Perception Of Digital Celebrities (Studi Kasus Live Streaming Shopping Tiktok)***" ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Penulisan tesis ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S-2 Pendidikan Jarak Jauh (PJJ) Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, arahan, serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

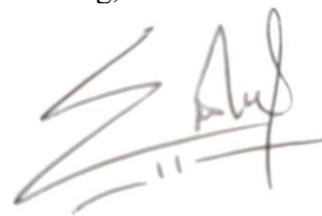
1. Suami dan anak tercinta, Anton Abdul Fatah dan Shakira Mikaila Shayfa adalah sumber inspirasi dan semangat yang tak ternilai harganya. Terima kasih atas cinta, dukungan, dan motivasi yang selalu menyertai.
2. Ayahanda H. Iing Solihin dan ibunda Hj. Uyum Yuningsih atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan yang selalu menguatkan.
3. Ibu Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak., M.M dan Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M selaku dosen pembimbing, atas dedikasi, waktu, dan arahan yang sangat berharga dalam proses penyusunan dan penyelesaian tesis ini.
4. Bapak Dedi Iskamto, S.E., M.M., Ph.D dan Ibu Dr. Ir. Nora Amelda Rizal, M.Sc., M.M selaku dosen penguji atas masukan dan arahan yang sangat berharga dalam penyempurnaan tesis ini.
5. Ibu Dr. Anisah Firli selaku dosen wali, atas dukungan selama masa studi.

6. Adik tersayang, Rahmi Asih Lestari, yang selalu menjadi penyemangat dan turut berjuang menyelesaikan pendidikan.
7. Teh Yeni, Teh Dessi dan Teh Eppy atas semangat dan dukungan yang selalu diberikan.
8. Hilmi, Nasya, Finka, Ghina, Naufal, Alifa dan Andrizy semoga karya ini dapat menjadi inspirasi untuk terus mengejar pendidikan setinggi mungkin.
9. Keluarga besar H. Rukana terima kasih atas segala bentuk dukungan dan doa.
10. Mbak Risma yang, di sela kesibukannya sebagai dosen, di UIN Malang masih bersedia direpotkan
11. Teh Wida yang telah membersamai dan menjaga anak kami selama proses penyusunan tesis ini..
12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi, doa, dan dukungan selama proses penelitian ini. Semoga segala kebaikan dibalas oleh Allah SWT dengan limpahan rahmat dan keberkahan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan penelitian ini.

Akhir kata, semoga thesis ini dapat menjadi langkah awal yang konstruktif dalam menghasilkan penelitian yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta memberikan kontribusi nyata bagi dunia bisnis di Indonesia.

Bandung, 1 Juli 2025



Eva Laela Hidayati