

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, DAN *ECO-INNOVATION* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *CONSUMER ATTITUDE* SERTA *GENERATIONAL COHORT* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

**Ghina Alya Audina**

**205012320031**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**