

ABSTRAK

Advomed sebagai perusahaan penyedia ekosistem digital manajemen klinik, menghadapi kendala dalam menciptakan nilai tambah bagi mitra kliniknya. Riset ini bertujuan untuk merancang model bisnis yang dapat memaksimalkan kinerja klinik dengan meminimalisir risiko operasional, meningkatkan pengambilan keputusan berbasis data, dan mengoptimalkan pendapatan melalui teknologi kecerdasan buatan. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, studi kasus, dan analisis dokumen. Riset ini berfokus pada implementasi strategi platform digital yang dapat menciptakan efek jaringan (*network effects*) dan memperkuat hubungan dalam ekosistem mitra klinik Advomed.

Penelitian ini diharapkan agar integrasi sistem rekam medis elektronik (*EMR*) dapat meningkatkan efisiensi operasional klinik serta memperluas akses layanan kesehatan pasien. Selain itu, model bisnis ini juga memungkinkan Advomed untuk berperan sebagai fasilitator kolaborasi antara klinik dan apotek mitra, sehingga menciptakan keuntungan kompetitif yang berkelanjutan. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi bisnis berbasis digital di sektor kesehatan, dengan fokus pada inovasi ekosistem yang dapat meningkatkan daya saing klinik mitra Advomed.

Ringkasan dari riset ini yakni Implementasi Advomed dalam membangun dan menggunakan efek jaringan ialah menyusun rencana tindakan yang jelas dan terperinci untuk tiap elemen PBMC. Rencana tindakan ini terdiri dari strategi spesifik, tujuan serta langkah-langkah yang akan dilakukan untuk mengimplementasikan setiap bagian dari PBMC. Masukan Persepsi pengguna/pelanggan yang kurang senang terhadap nilai proposisi yang ditawarkan perusahaan dapat dijadikan bahan evaluasi untuk pengembangan nilai proposisi dalam penetapan strategi pemasaran terutama pada strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* yang lebih baik dan Harus mempertahankan elemen nilai proposisi yang menjadi pembeda dengan pesaing lainnya.

Kata Kunci: Perancangan Model Bisnis, SIM Klinik, Digital Platform, Advomed.