

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo infak.id.....`	12
Gambar 1.2 infak.id di Struktur Direktorat Fundraising Rumah Zakat.....	13
Gambar 1.3 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia dari Tahun 2018-2024	15
Gambar 1.4 Indonesia Peringkat 1 Negara Paling Dermawan.....	15
Gambar 1.5 Halaman Beranda infak.id.....	17
Gambar 1.6 Perbandingan <i>engagement website</i> pada beberapa situs nirlaba	21
Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategis.....	26
Gambar 2.2 Perbedaan Zakat, Wakaf, Infak, dan Sedekah pada Filantropi Islam.....	34
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	47
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Factor Loading</i>	69
Gambar 4.5 Halaman "Laporan" di Situs infak.id.....	76
Gambar 4.6 Model Strategi infak.id.....	84