

**PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH
LINGKUNGAN KERJA DAN ETIKA KEPEMIMPINAN TERHADAP
LOYALITAS KARYAWAN GENERASI Z DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Sofia Afriza Handayani

1401213187



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**