

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Pengaruh *Brand Experience* terhadap *Brand Loyalty* melalui *Perceived Quality* dan *Brand Trust* sebagai mediasi (Studi Pada SOCO by Sociolla)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Pascasarjana Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan tesis ini.

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T, M.Sc selaku Rektor Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati ST, MT selaku Kepala Prodi Pascasarjana Administrasi Bisnis yang telah banyak membantu mahasiswanya termasuk penulis dan memfasilitasi pengembangan akademik maupun non-akademik melalui berbagai program-program keilmuan.
4. Bapak Arry Widodo, Ph.D selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan masukan, arahan, dan wawasan selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom .
5. Bapak Mahir Pradana, Ph.D sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini.

6. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M selaku penguji 1 dan Bapak Dr. Yogi Suprayogi, S.E., M.M selaku penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Pascasarjana Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staf administrasi program studi Pascasarjana Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Ayahanda tercinta Alm. Hendra Agung dan Ibu Leonita Santi Utami sebagai orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moral maupun materil yang sangat besar, memberikan kebesaran hati ditengah kesulitan penulis, membantu penulis untuk menentukan langkah terbaik, selalu mengirimkan dukungan melalui doa terbaik.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, stuktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi Mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 22 Juni 2025



Nabilah Syaharani Dewasandra

NIM: 204042410029