

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Sociolla.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Peta 15 E-Commerce Dengan Pengunjung Website Terbanyak	6
Gambar 1. 4 Pendapatan Pasar Kecantikan dan Perawatan Pribadi di Indonesia <i>Sumber: www.statista.com, diakses pada 04 Maret 2025</i>	7
Gambar 1. 5 Nilai Pengeluaran Produk Kecantikan Berdasarkan 5 Kabupaten/Kota Teratas Nasional (2020-2025) <i>Sumber: databoks.katadata.co.id, diakses pada 04 Maret 2025</i>	8
Gambar 1. 6 Tampilan Aplikasi SOCO by Sociolla <i>Sumber: Sociolla, 2025</i>	10
Gambar 1. 7 Toko Offline Sociolla <i>Sumber: https://surabaya.times.co.id/, diakses pada 05 Maret 2025</i>	11
Gambar 1. 8 Ulasan Positif SOCO by Sociolla <i>Sumber: Appstore (2025)</i>	13
Gambar 1. 9 Ulasan Negatif SOCO by Sociolla <i>Sumber: Appstore (2025)</i>	14
Gambar 1. 10 Ulasan aplikasi SOCO by Sociolla <i>Sumber: Appstore, 2025</i>	16
Gambar 1. 11 Ulasan aplikasi SOCO by Sociolla <i>Sumber: Appstore (2025)</i>	17
Gambar 1. 12 Brands' Priorities For Securing Customer' Trust <i>Sumber: https://porchgroupmedia.com/, diakses pada 07 Maret 2025</i>	18
Gambar 2. 1 Kerangka Kerja SOR	78
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian <i>Sumber: Hasil Olah Data Peneliti (2025)</i>	79
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	97
Gambar 3. 2 Hasil PLS Algorithm	102
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	108
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	109
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	110
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	111
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	112
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Produk	113
Gambar 4. 7 Path Diagram Outer Model.....	126

Gambar 4. 8 Path Diagram <i>Inner Model (Bootstrapping)</i>	131
---	-----