

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
MELALUI *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND TRUST*
SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA SOCO BY SOCIOLLA)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Administrasi Bisnis

Disusun Oleh
Nama: Nabilah Syaharani Dewasandra
NIM: 204042410029



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**