

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Manajemen Keuangan	17
2.1.2 Resource-Based View (RBV).....	17
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM).....	18
2.1.4 <i>Financial Technology</i>	19
2.1.5 <i>E-commerce</i>	19
2.1.6 Entrepreneurial Skills	20
2.1.7 <i>Financial Literacy</i>	21
2.1.8 <i>Trust</i>	21
2.1.9 Kinerja Keuangan UMKM	22
2.2.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	42

2.2.2 Pengaruh <i>E-commerce Adoption</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	42
2.2.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial skills</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	43
2.2.4 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dalam Memediasi <i>Financial Technology</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	43
2.2.5 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dalam Memediasi <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	44
2.2.6 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dalam Memediasi <i>Entrepreneurial skills</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	45
2.2.7 Pengaruh <i>Trust</i> dalam Memediasi <i>Financial Technology</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	45
2.2.8 Pengaruh <i>Trust</i> dalam Memediasi <i>E-commerce Adoption</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	46
2.2.9 Pengaruh <i>Trust</i> dalam Memediasi <i>Entrepreneurial Skills</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	46
2.3 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.1 Variabel Operasional	50
3.2.2 Skala Pengukuran	54
3.3 Tahapan Penelitian	55
3.4 Populasi & Sampel	56
3.4.1 Populasi.....	56
3.4.2 Sampel	57
3.4.3 Teknik Sampling.....	57
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	58
3.5.1 Pengumpulan Data.....	58
3.5.2 Sumber Data	58
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
3.6.1 Uji Validitas.....	59
3.6.2 Uji Reliabilitas	60

3.7 Teknik Analisis Data	62
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
3.7.2 Analisis Multivariat	63
3.7.3 <i>Partial Least Square</i>	64
3.7.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	65
3.7.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
3.8 Uji Hipotesis.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Karakteristik Responden	70
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Bisnis	72
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	73
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	75
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	76
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	77
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha	78
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Teknologi Keuangan yang digunakan.....	79
4.1.10 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>E-Commerce</i> yang digunakan	80
4.2 Analisis Deskriptif.....	81
4.2.1 Deskripsi Variabel <i>Financial Technology</i>	82
4.2.2 Deskripsi Variabel <i>E-Commerce Adoption</i>	84
4.2.3 Deskripsi Variabel <i>Entrepreneurial Skills</i>	85
4.2.4 Deskripsi Variabel <i>Financial Literacy</i>	87
4.2.5 Deskripsi Variabel <i>Trust</i>	88
4.2.6 Deskripsi Variabel Kinerja Keuangan UMKM	90
4.3 Analisis SEM-PLS.....	91
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	91
4.3.2 Pengujian Model Strukturan (<i>Inner Model</i>).....	99
4.4 Uji Hipotesis.....	103

4.4.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	104
4.4.2 Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	104
4.4.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Skills</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	105
4.4.4 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM melalui <i>Financial Literacy</i>	105
4.4.5 Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM melalui <i>Financial Literacy</i>	106
4.4.6 Pengaruh <i>Entrepreneurial Skills</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM melalui <i>Financial Literacy</i>	106
4.4.7 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM melalui <i>Trust</i>	107
4.4.8 Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM melalui <i>Trust</i>	108
4.4.9 Pengaruh <i>Entrepreneurial Skills</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM melalui <i>Trust</i>	108
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
4.5.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	109
4.5.2 Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	110
4.5.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Skills</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	111
4.5.4 Pengaruh <i>Financial Technology</i> melalui <i>Financial Literacy</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM	112
4.5.5 Pengaruh <i>E-Commerce</i> yang dimediasi <i>Financial Literacy</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	113
4.5.6 Pengaruh <i>Entrepreneurial Skills</i> yang dimediasi <i>Financial Literacy</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	114

4.5.7 Pengaruh <i>Financial Technology</i> yang dimediasi <i>Trust</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	115
4.5.8 Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> yang dimediasi <i>Trust</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	115
4.5.9 Pengaruh <i>E-Commerce</i> yang dimediasi <i>Trust</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Saran Teoritis.....	119
5.2.2 Saran Praktis	120
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	138