

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri <i>Fintech</i> di Indonesia	4
Gambar 1.2 Produk <i>Fintech</i> Terpopuler di Indonesia	5
Gambar 1.3 Grafik Jumlah Pengguna Pembayaran Digital di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Tempat utama berjualan dalam 1 tahun terakhir (%)	7
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna <i>e-commerce</i> di indonesia.....	8
Gambar 1.6 Tingkat Literasi keuangan Masyarakat Indonesia.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	55
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	72
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Bisnis.....	73
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	74
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	76
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	77
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha.....	78
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Teknologi Keuangan.....	80
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>E-Commerce</i>	81
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Financial Technology</i>	84
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>E-Commerce Adoption</i>	85
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Entrepreneurial Skills</i>	86
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel <i>Financial Literacy</i>	88
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel <i>Trust</i>	89

Gambar 4.15 Garis Kontinum Variabel <i>Trust</i>	91
Gambar 4.16 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	92
Gambar 4.17 Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	92