

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SIMBOL/SINGKATAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	7
I.5.1 Batasan.....	8
I.5.2 Asumsi	8
I.6 Sistematika Laporan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Literatur	10
II.1.1 Bisnis.....	10
II.1.2 Studi Kelayakan	11
II.1.3 Investasi.....	13
II.1.4 Aspek-Aspek Kelayakan Usaha.....	14
II.1.5 Metode Penilaian dan Pemilihan Investasi	22
II.1.6 Analisis <i>Incremental Cost</i>	23
II.2 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja	26
II.2.1 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	26
II.2.2 Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	29
III.1 Metode Konseptual.....	29
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	31
III.2.1 Tahap Pendahuluan	34

III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	34
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	36
III.2.4	Tahap Analisis.....	39
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	40
BAB IV	PENYELESAIAN PERMASALAHAN	42
IV.1	Deskripsi Data	42
IV.1.1	Profil Perusahaan	42
IV.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	43
IV.2	Pengumpulan Data	43
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar	43
IV.2.2	Pengumpulan Data Aspek Teknis	47
IV.2.3	Pengumpulan Data Aspek Finansial	65
IV.3	Pengolahan Data	75
IV.3.1	Perhitungan Kapasitas	75
IV.3.2	Perbandingan Kapasitas dan Waktu Tunggu tiap Alternatif.....	83
IV.3.3	Skenario Alternatif.....	83
IV.3.4	Pengolahan Data Aspek Pasar.....	85
IV.3.5	Pengolahan Data Aspek Teknis	92
IV.3.6	Pengolahan Data Aspek Finansial.....	108
IV.4	Analisis Kelayakan.....	133
IV.5	Pemilihan Alternatif	139
IV.6	Verifikasi Hasil.....	141
BAB V	VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI	146
V.1	Validasi.....	146
V.2	Analisis Penyelesaian Masalah	147
V.2.1	Analisis Aspek Pasar.....	148
V.2.2	Analisis Aspek Teknis	148
V.2.3	Analisis Aspek Finansial.....	151
V.2.4	Analisis Kelayakan.....	153
V.2.5	Analisis Pemilihan Alternatif.....	154
V.3	Analisis Implementasi	155
V.4	Implikasi Tugas Akhir.....	157
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	159
VI.1	Kesimpulan.....	159
VI.2	Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA		162

LAMPIRAN A – DISTRIBUSI WAKTU INTERARRIVAL.....	165
LAMPIRAN B – PERALAMAN DATA HISTORIS JUMLAH KEDATANGAN PELANGGAN	167
LAMPIRAN C – BIAYA OPERASIONAL.....	180
LAMPIRAN D – ESTIMASI PENDAPATAN.....	185
LAMPIRAN E – BIAYA DEPRESIASI	187
LAMPIRAN F – ANALISIS KELAYAKAN	194
LAMPIRAN G – ANALISIS <i>INCREMENTAL COST</i>	197
LAMPIRAN H – HASIL WAWANCARA	201