

ABSTRAK

Tirta Abadi *Car Wash* merupakan UMKM di bidang jasa pencucian mobil yang mengalami permasalahan berupa keterbatasan kapasitas, khususnya kapasitas pelayanan cuci dan area parkir yang menyebabkan antrean panjang dan waktu tunggu pelanggan yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menghitung kelayakan pengembangan usaha berdasarkan aspek pasar, teknis, dan finansial. Kemudian dipilih alternatif terbaik dengan menggunakan metode *incremental cost*. Tiga alternatif yang dianalisis adalah alternatif 1 (kondisi eksisting), alternatif 2 (perluasan lahan dan penambahan mesin cuci), dan alternatif 3 (perluasan lahan, penambahan mesin cuci, dan penambahan mesin pengeringan). Hasil analisis aspek pasar menunjukkan bahwa permintaan pelanggan meningkat setiap tahun, melebihi kapasitas eksisting. Alternatif 2 terbukti paling efisien secara teknis karena dapat meningkatkan kapasitas pelayanan dari 26 menjadi 36 unit per hari, dapat menampung 7 unit mobil di area parkir, dan menurunkan waktu tunggu hingga 92,36%. Dari aspek finansial, alternatif 2 memberikan nilai terbaik dengan NPV sebesar Rp536.486.790, IRR sebesar 46,71%, dan PBP selama 2,58 tahun. Analisis *incremental cost* menunjukkan bahwa peningkatan dari alternatif 1 ke alternatif 2 memberikan nilai tambahan manfaat yang signifikan dengan NPV positif, ΔROR sebesar 56,32% dan BCR sebesar 1,946. Sebaliknya, peningkatan dari alternatif 2 ke alternatif 3 menghasilkan nilai NPV negatif sehingga ΔROR tidak dapat dihitung, dan BCR sebesar -0,751. Maka, alternatif 2 terpilih sebagai solusi pengembangan usaha yang paling layak untuk diimplementasikan dan memberikan dampak positif terhadap efisiensi operasional.

Kata kunci — Analisis kelayakan, *incremental cost*, kapasitas, usaha