

DAFTAR TABEL

Tabel II-1. Matriks SWOT.....	15
Tabel II-2. Alasan Pemilihan Teori.....	17
Tabel III-1. Tahap Pengumpulan Data.....	20
Tabel III-2. Identifikasi Komponen Terintegrasi	23
Tabel IV-1. Analisis SWOT Kopi Cupumanik	28
Tabel IV-2. Matriks SWOT Kopi Cupumanik.....	29
Tabel IV-3. Internal Factor Evaluation	30
Tabel IV-4. Eksternal Factor Evaluation	31
Tabel IV-5. Pembobotan Strategi.....	33
Tabel IV-6. Penempatan Produk Jadi Pada Rak Aktual	37
Tabel IV-7. <i>Fit Gap Analysis</i>	45
Tabel IV- 8. Analisis FSN Gudang Belakang Kopi Cupumanik	58
Tabel IV-9. Analisis FSN Gudang Depan Kopi Cupumanik.....	59
Tabel IV- 10. Keterangan Warna Tata Letak Gudang	60
Tabel IV- 11. Tata Letak Rak Gudang Depan Usulan.....	61
Tabel IV- 12. Validasi Proses Bisnis dan Tata Letak Usulan	62
Tabel IV-13. Konfigurasi Modul Inventory.....	64
Tabel IV-14. Konfigurasi Modul Purchasing.....	64
Tabel IV- 15. Konfigurasi Company	64
Tabel IV- 16. Konfigurasi User	65
Tabel IV-17. Konfigurasi User Modul Inventory	66
Tabel IV-18. Konfigurasi User Modul Purchasing	68
Tabel IV-19. Konfigurasi Lanjutan Modul Inventory.....	70
Tabel IV-20. Konfigurasi Gudang	70
Tabel IV-21. Konfigurasi Lokasi	71
Tabel IV-22. Konfigurasi Satuan Ukuran	71
Tabel IV-23. Konfigurasi Kategori Produk	71
Tabel IV-24. Konfigurasi Mater Data Product	72
Tabel IV-25. Konfigurasi Peraturan Penyimpanan.....	73
Tabel IV-26. Konfigurasi Lanjutan Modul Purchasing	73

Tabel IV-27. Konfigurasi Produk	73
Tabel IV-28. Konfigurasi Pemasok.....	74
Tabel IV-29. Kustomisasi Formulir Produk.....	74
Tabel IV-30. Kustomisasi Replenish	75
Tabel IV-31. Kustomisasi Formulir Pembelian	75
Tabel IV-32. Testing and Verification Black Box	76
Tabel V-1. Keterangan Penilaian Skala Likert	82
Tabel V-2. Keterangan Skor Interval	83
Tabel V-3. Template Pertanyaan UAT	83
Tabel V-4. Hasil Validasi UAT	84
Tabel V-5. Persentase Kepuasan Pengguna	85