

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
<i>ABSTRAC</i>	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR ISTILAH	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
I. BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penelitian	6
I.4. Manfaat Penelitian	6
I.5. Batasan dan Asumsi Penelitian	7
I.6. Sistematika Penulisan	8
II. BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1. Literatur terkait teori / Konsep umum / model / kerangka.....	10
II.1.1. Supply Chain Management (SCM)	10
II.1.2. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	10
II.1.3. Enterprise Resource Planning (ERP).....	11
II.1.4. Software Odoo	12
II.1.5. Stok Persediaan.....	12

II.1.6.	Metode Quickstart	12
II.1.7.	Strengths Weaknesses Opportunities Threats (SWOT).....	14
II.1.8.	Matriks Strengths Weaknesses Opportunities Threats	15
II.1.9.	Analisis Internal Factor Evaluation (IFE), Eksternal Factor Evaluationn (EFE), dan Internal External (IE) Matriks	15
II.1.10.	Fast Moving, Slow Moving, dan Non Moving (FSN) Analisis...	16
II.1.11.	Pengujian Black Box	16
II.1.12.	ISO/IEC 25010: 2023 System and Software Quality Requirements and Evaluation.....	16
II.1.13.	User Acceptance Testing (UAT)	16
II.2.	Alasan pemilihan teori / model / kerangka kerja	17
III.	BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	18
III.1.	Sistematika Penyelsaian Masalah	18
III.1.1.	Deskripsi Tahap Pengumpulan Data	19
III.1.2.	Deskripsi Tahap Perancangan	20
III.2.	Identifikasi Komponen Terintegrasi	23
IV.	BAB IV PENYELSAIAN PERMASALAHAN.....	24
IV.1.	<i>Kick-Off Call</i>	24
IV.1.1.	Strategic Planning.....	27
IV.1.1.1.	Visi dan Misi Strategis Kopi Cupumanik	27
IV.1.1.2.	Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	28
IV.1.1.3.	Matriks SWOT	29
IV.1.1.4.	Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) dan EFE (External Factor Evaluation)	29
IV.1.1.5.	Penentuan Strategi dan Modul ERP	32
IV.1.2.	Goals Determination.....	35

IV.2. <i>Analysis Inventory and Purchasing</i>	35
IV.2.1. Analisis Tata Letak Persediaan Aktual.....	35
IV.2.2. Business Need Analysis Inventory and Purchasing	38
IV.2.3. Fit/Gap Analysis	44
IV.2.4. Tata Letak Persediaan Usulan	57
IV.2.5. Validasi Proses Bisnis dan Tata Letak Persediaan Usulan.....	62
IV.3. <i>Configuration</i>	63
IV.3.1. On Boarding	63
IV.3.2. Testing and Verification	76
V. BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	82
V.1. Validasi (<i>User Acceptance Testing</i>).....	82
V.2. Analisis Penyelsaian Masalah	86
V.3. Analisis Implementasi.....	86
V.4. Implikasi Penelitian.....	87
VI. BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	88
VI.1. Kesimpulan	88
VI.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94