

ABSTRAK

UMKM Kopi Cupumanik merupakan bisnis dengan terletak di Subang yang mengelola seluruh proses produksi kopi, namun pencatatan persediaan dan pembelian masih dilakukan secara manual dan tidak terdokumentasi dengan baik. Hal ini menimbulkan berbagai kendala, seperti ketidakjelasan data stok rinci, ketidakterpaduan informasi, serta resiko kehilangan produk. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini merancang sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) menggunakan *software* Odoo dengan metode *Quickstart* yang terdiri dari tahapan *kick-off call*, *analysis*, dan *configuration*. Perancangan berfokus pada modul *inventory* dan *purchasing* untuk memenuhi kebutuhan bisnis Kopi Cupumanik, diawali dengan analisis SWOT, IFE, EFE, dan IE hingga pembuatan kebutuhan melalui *fit gap analysis*. Hasil perancangan sistem kemudian dikonfigurasi dan diverifikasi juga validasi menggunakan *black box testing* dan *User Acceptance Testing* (UAT). Sistem yang dirancang terbukti mampu membantu integrasi pengelolaan stok dan pembelian juga sesuai dengan harapan *problem owner*.

Kata Kunci: ERP, Odoo, *Quickstart*, *Inventory*, *Purchasing*, UMKM, *Black box testing*, *User Acceptance Testing* (UAT).