

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA CV
GEMBALA HARAPAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE
SOSTAC**

Oleh:

Muhammad Barron Fathullah

1201213464



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025