

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala rasa syukur penulis haturkan kepada Allah SWT berkat limpahan Rahmat serta petunjuk-Nya penulis berhasil menuntaskan skripsi dengan judul **“PENGARUH eWOM TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN RICHEESE FACTORY DI KOTA BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK”**. Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu persyaratan kelulusan S1 pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Selama proses penelitian ini, penulis menerima banyak arahan, masukan, kritik, serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik yang mengarahkan penulis menyelesaikan skripsi, telah menyisihkan waktu, tenaga, dan perhatiannya dengan penuh kesabaran guna memberikan petunjuk, nasihat, dan masukan kepada penulis dalam menuntaskan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Putri Fariska Sugesti, S.Si., selaku dosen wali penulis yang telah banyak membantu dalam perkuliahan dari awal hingga akhir.
3. Kedua orang tua yang selalu memberikan banyak dukungan baik secara moral maupun materi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dan memberi semangat hingga akhir penyusunan skripsi.
4. Ali Zaenal Abidin yang selalu memberi dukungan secara mental maupun materi yang bermanfaat
5. Teman-teman seperjuangan yang telah mendampingi dan memberikan dukungan sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi berlangsung.
6. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Mudah-mudahan seluruh dukungan yang telah diberikan kepada penulis memperoleh ganjaran terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini belum sempurna, sehingga masukan dan kritik yang konstruktif sangat

diharapkan sebagai bahan penyempurnaan di masa mendatang. Penulis berharap semoga karya tulis ini bisa memberikan manfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, maupun seluruh pihak yang membacanya.