

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Teoretis dan Penelitian Pendahulu.....	17
2.1.1 <i>Resource-Based View</i> (RBV)	17
2.1.2 Kearifan Lokal	19
2.1.3 Strategi Usaha UMKM	22
2.1.4 <i>Cultural Entrepreneurship</i>	25
2.1.5 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45

3.2	Operasionalisasi Variabel	47
3.3	Tahapan Penelitian	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
3.5.1	Pengumpulan Data	55
3.5.2	Sumber Data	56
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.7	Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Profil Narasumber.....	63
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Kearifan Lokal	65
4.2.2	Strategi Usaha UMKM	73
4.2.3	<i>Cultural Entrepreneurship</i>	79
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.3.1	Pemanfaatan Kearifan Lokal di Bandrek Hanjuang	85
4.3.2	Strategi Usaha Bandrek Hanjuang: Adaptasi dan Inovasi Lokal	87
4.3.3	Strategi Usaha Bandrek Hanjuang: Adaptasi dan Inovasi Lokal	88
4.3.4	Kerangka Konseptual.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Implikasi Penelitian	94
5.3	Saran	95
5.3.1	Saran Praktis	95
5.3.2	Batasan Penelitian.....	95
5.3.3	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN		106