

**PEMANFAATAN KEARIFAN LOKAL DALAM KEWIRAUSAHAAN
DALAM MENINGKATKAN NILAI PRODUK UMKM: KASUS
BANDREK HANJUANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Muhammad Rafi Fathony

NPM: 1401213258



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2025