

ABSTRAK

Bandrek Hanjuang adalah minuman tradisional khas Jawa Barat yang menggabungkan bahan-bahan lokal berkualitas tinggi dan metode tradisional untuk menghasilkan produk yang tidak hanya bernilai ekonomi, tetapi juga melestarikan budaya lokal dan mendukung perekonomian masyarakat setempat. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pemanfaatan kearifan lokal dalam meningkatkan nilai produk UMKM, dengan studi kasus pada Bandrek Hanjuang. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dengan data yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Partisipan dalam penelitian ini terdiri dari 6 orang pelaku usaha Bandrek Hanjung. Fokus penelitian mencakup peran kearifan lokal dalam produksi dan pemasaran, tantangan yang dihadapi, serta strategi untuk memperluas distribusi penjualan dan daya saing produk. Hasil penelitian diharapkan memberikan wawasan tentang kontribusi kearifan lokal terhadap pengembangan UMKM dan rekomendasi untuk keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Kearifan Lokal, UMKM, Cultural Entrepreneurship, Bandrek Hanjuang, Produk Lokal