

ABSTRAK

ESG merupakan strategi perusahaan dalam mengambil keputusan sehingga perusahaan dapat mengambil tindakan yang baik dalam bidang Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola bagi perusahaan. Dengan melakukan penerapan ESG yang baik, maka perusahaan dapat menilai resiko serta memberikan dapat memberikan laporan atas dampak dari aktivitas perusahaan. Namun, penerapan ESG masih menjadi topik hangat dan menjadi tantangan bagi perusahaan sub sektor perbankan karena masih kurangnya kesadaran terhadap praktik ESG, perusahaan yang ragu untuk mengurangi laba jangka pendeknya, serta kurangnya pengetahuan dan teknis merupakan tantangan utama dalam penerapan prinsip keberlanjutan ini.

Berdasarkan pada penelitian terdahulu membuat penelitian ini menjadi suatu penelitian yang dapat membuktikan hubungan antara nilai ESG dengan profitabilitas perusahaan dan nilai perusahaan. Sampel yang digunakan merupakan 7 perusahaan perbankan yang mendaftarkan nilai ESG pada Bursa Efek Indonesia dengan populasi 10 perusahaan. Data nilai ESG merupakan data sekunder yang diperoleh melalui *website Bloomberg*, serta laporan tahunan dari Perusahaan. Penelitian ini diolah menggunakan data panel. Sampel perusahaan dari BEI pada periode 2019 hingga 2023. Dari hasil analisis yang telah dilakukan bisa ditarik kesimpulan tidak ada pengaruh signifikan dari nilai ESG terhadap profitabilitas (*NIM*) dan nilai perusahaan (*Tobin's Q*).

Kata Kunci: ESG, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, sub sektor perbankan