

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
I . PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil BHV Creative.....	1
1.1.2 Visi dan Misi BHV Creative	5
1.1.3 Logo Perusahaan	6
1.1.4 Produk perusahaan	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
II . TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Teori Analisis SWOT.....	18
2.1.2 Teori Business Model Canvas.....	19
2.1.3 Teori Strategi Pengembangan Bisnis	21
2.1.4 Hubungan antara Analisis SWOT terhadap Strategi pengembangan Bisnis..	23
2.1.5 Hubungan antara Business Model Canvas terhadap Strategi pengembangan Bisnis.....	25
2.1.6 Hubungan antara Analisis SWOT terhadap Business Model Canvas.....	26
2.1.7 Penelitian terdahulu.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran	47
III . METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Operasionalisasi Variabel	53

3.3 Tahapan Penelitian.....	60
3.4 Situasi Sosial.....	63
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	65
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	69
3.7 Teknik Analisis Data	71
IV HASIL PENELITIAN	75
4.1 Karakteristik Narasumber	75
4.2 Hasil Penelitian	75
4.3 Analisis Business Model Canvas	75
4.4 Analisis SWOT terhadap Business Model Canvas BHV Creative	116
4.5 Rekomendasi Business Model Canvas BHV Creative	136
4.6 Strategi Pengembangan Bisnis BHV Creative.....	137
4.6.1 Strategi Pengembangan Pada Customer Segment.....	137
4.6.2 Strategi Pengembangan Pada Value Proposition	138
4.6.3 Strategi Pengembangan Pada Channels	138
4.6.4 Strategi Pengembangan Pada Customer Relationships.....	140
4.6.5 Strategi Pengembangan Pada Revenue Streams	140
4.6.6 Strategi Pengembangan Pada Key Resources	141
4.6.7 Strategi Pengembangan Pada Key Activities	141
4.6.8 Strategi Pengembangan Pada Key Partnerships.....	142
4.6.9 Strategi Pengembangan Pada Cost Structure	143
V KESIMPULAN DAN SARAN.....	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	151
5.2.1 Aspek Teoritis	151
5.2.2 Aspek Praktis.....	152
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN.....	161