

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN ANALISIS
SWOT DAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA BISNIS BHV *CREATIVE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nama: Aditya Budi Pratama

NPM: 1501213046



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025