

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Assauri, S. (2018). Manajemen produksi dan operasi.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. Marketing management: an Asian perspective. Pearson.

Wulandari, A., & Setiawan, B. (2023). E-Service Quality pada Aplikasi Berbasis Mobile. Jakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Jurnal :

Anggraini, H. J., Sari, D. K., & Nugroho, T. T. (2024). DAPATKAH E-SERVICE QUALITY, E-TRUST DAN E-CUSTOMER SATISFACTION BERPENGARUH TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA E-COMMERCE SHOPEE?. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 13(2), 337-355.

Chen, Y. S., Huang, A. F., Wang, T. Y., & Chen, Y. R. (2020). Greenwash and green purchase behaviour: the mediation of green brand image and green brand loyalty. *Total Quality Management & Business Excellence*, 31(1-2), 194-209.

Effendi, R., Musnaini, M., & Suyoto, Y. T. (2023). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(4), 162-171.

Fareed, S. A. Q., Jabbar, T., Makhdoom, S. F., & Iqbal, M. N. (2023). Influence of digital marketing on purchase decision: A qualitative study on Pakistani customers. *International Journal of Trends and Innovations in Business & Social Sciences*, 1(4), 122-128.

Herawaty, T., Rohmah, N. L., & Barkah, C. S. (2021). The effect of website quality (WebQual 4.0) on visiting decision making process in Dago Dreampark Bandung. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 6(2), 213-224. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i1.26464>

Hidayat, F., & Lestari, P. (2022). Kemampuan Representasi Matematis Siswa Berbantuan Aplikasi Wingeom pada Masa Pembelajaran Tatap Muka Terbatas. *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(3), 509-520.

Indrawati, & Amalia, F. (2019). The used of modified UTAUT 2 model to analyze the continuance intention of travel mobile application. In 2019 7th International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT) (pp. 1–6). IEEE.

- Iqbal, M., & Tantra, T. (2023). Pengaruh Design Website Quality Dan E-Service Quality Terhadap Repurchase Intention Yang Dimediasi Oleh Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1291-1306.
- Lestari, R. I., Santoso, D., & Indarto, I. (2021). Meningkatkan literasi keuangan digital pada pelaku UMKM melalui sosialisasi gerakan nasional non-tunai. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(3), 378-390.
- Mahendra, A. R. (2022). Pengaruh E-Service Quality, E-Word Of Mouth, Dan E-Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Pengguna E-Commerce.... *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku*, 1(4), 476-486.
- Maulida, H., & Pradana, M. (2022). The Impact of E-Service Quality on E-Customer Loyalty through E-Customer Satisfaction as Intervening Variable (Case of LinkAja App in Indonesia). *International Journal of Halal System and Sustainability*, 2(1), 35-46.
- Ndora, D., Nurhidayat, M., & Emqi, M. F. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Kepuasan Konsumen pada E-Commerce Lazada dan Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi).
- Nugraha, G. G., Trisnawati, J. D., & Widjaja, F. N. (2024). Loyalty Toward Shoope-Food Delivery Service: The Role of E-Service Quality and Food Quality. *Journal of Entrepreneurship and Business (JEB)*, 5(2), 125-139.
- Nugrahani, R. U., & Wahid, N. A. (2021). Technology acceptance model and motivation-opportunity-ability theory influences on Indonesian Dota2 gamer customer to customer online know-how exchange. *Journal of Physics: Conference Series*, 1779(1), 012003.
- Pramesti, A. B., Saryadi, S., & Budiarmo, A. (2023). Pengaruh E-Service Quality terhadap Repurchase Intention Melalui E-Satisfaction pada Pengguna Aplikasi Bukalapak di Jakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3), 789-797.
- Putra, Y., Santoso, P. Y., & Adhypoetro, R. R. (2021). Branding produk dalam menjaga loyalitas konsumen pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Cyber PR*, 1(1), 11-21.
- Putri, F. I. H., & Wibowo, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Online pada Pengguna Shopee di Kecamatan Lakarsantri. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(2).
- Rizqi, G. M., Chan, A., & Herawaty, T. (2022). Comparison of transportation ticket user experience on online travel agent application. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(3), 219-228. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i3.37815>

- Santoso, B., & Sumadi, S. (2024). Pengaruh E-Service Quality Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Penggunaan E-Commerce Kuliner Pada Generasi Z Di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 268-279.
- Sepani, N. N., Alamsyah, A., & Widiyanesti, S. (2020). Fulfillment and responsiveness on online travel agencies using multiclass classification. In 2020 8th International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT) (pp. 1–6). IEEE.
- Suandewi, P. R., & Maradona, A. F. (2023). The influence of online review, subjective norm, perceived ease of use and customer online experience on online buying intention in e-commerce in Indonesia with consumer attitude and trust as mediation. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(1), 45-59. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v8i1.42739>
- Wiradarma, I. W. A., & Respati, N. N. R. (2020). Peran customer satisfaction memediasi pengaruh service quality terhadap repurchase intention pada pengguna lazada di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 637-657.