

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Metodologi Penelitian	5
1.8 Peta Jalan Penelitian.....	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Peran Perancangan dalam Environmental Graphic Design	9
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.3.1 Definisi.....	10
2.3.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	10

2.3.3	Sistem Grafis.....	12
2.4	Environmental Graphic Design.....	14
2.4.1	Definisi.....	14
2.4.2	Komponen <i>Environmental Graphic Design</i>	14
2.4.3	Tujuan dan Fungsi.....	16
2.4.4	Klasifikasi <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i>	16
2.4.5	Proses Desain	18
2.4.6	Material	20
2.4.7	Penempatan dan Pemasangan	21
2.5	Pengalaman Wisata	24
2.5.1	Peran EGD dalam meningkatkan Pengalaman Wisata	24
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		28
3.1	Data Pemberi Proyek.....	28
3.1.1	Sejarah dan Deskripsi.....	28
3.1.2	Visi dan Misi	29
3.2	Data Produk.....	30
3.3	SDG's Terkait.....	31
3.4	Data Khalayak Sasaran	32
3.4.1	<i>Segmenting</i>	32
3.4.2	<i>Targeting</i>	32
3.4.3	<i>Positioning</i>	32
3.5	Data Wawancara.....	33
3.5.1	Wawancara dengan Pihak Keraton Kasepuhan.....	33
3.5.2	Wawancara dengan Wisatawan Keraton Kasepuhan	35
3.5.3	Wawancara dengan Desainer EGD Nusae	43
3.6	Data Hasil Observasi Lapangan	47

3.6.1	Kondisi Eksisting	47
3.6.2	Dokumentasi Signage dan Wayfinding di Keraton Kasepuhan	48
3.6.3	Sekuens Ruang Wisata	51
3.7	Data Kuesioner	52
3.7.1	Profil Responden	52
3.7.2	Frekuensi Kunjungan Pengunjung	52
3.7.3	Pola Eksplorasi Pengunjung	53
3.7.4	Hambatan dalam Kunjungan	53
3.7.5	Akses dan Kesadaran terhadap Pemandu Wisata	53
3.8	Data Proyek Sejenis	54
3.8.1	<i>Environmental Graphic Design</i> di Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat	54
3.8.2	<i>Environmental Graphic Design</i> di Keraton Surakarta Hadiningrat ..	56
3.9	Analisis Deskriptif	57
3.9.1	Wawancara dengan Pengelola	57
3.9.2	Wawancara dengan Pengunjung	59
3.9.3	Analisis Kuesioner	60
3.10	Analisis Matriks Data Objek Sejenis	61
3.11	Hasil Analisis	65
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		67
4.1	Konsep Perancangan	67
4.1.1	Konsep Pesan	67
4.1.2	Konsep Kreatif	68
4.1.3	Konsep Media	69
4.1.4	Konsep Visual	78
4.2	Konsep Komunikasi	83

4.3	Proses dan Hasil Perancangan.....	84
4.3.1	Proses Perancangan.....	84
4.3.2	Hasil Perancangan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		102