

ABSTRAK

Sentra Roti Gang Babakan Rahayu Kopo merupakan pusat produksi roti rumahan pada Kota Bandung sejak 1980-an. Sebagai salah satu pelopor industri roti di wilayah tersebut, sentra ini tidak hanya berperan sebagai penggerak ekonomi bagi masyarakat sekitar tetapi juga telah menciptakan lapangan pekerjaan yang bersifat inklusif, termasuk bagi penyandang disabilitas. Dalam beberapa tahun terakhir, industri *bakery* di Bandung mengalami perkembangan pesat dengan munculnya berbagai toko roti modern dan *artisan bakery*. Ironisnya, ditengah fenomena ini, roti otentik dari sentra roti Gang Babakan Rahayu Kopo semakin terpinggirkan dan kurang dikenal generasi muda. Padahal, roti produksi sentra ini pada dasarnya juga merupakan bentuk *artisan bakery* yang telah ada jauh sebelum tren *bakery* modern muncul. Di tengah maraknya minat masyarakat, khususnya Generasi Z, terhadap tempat-tempat legendaris dan bernilai sejarah, keberadaan sentra roti ini masih belum banyak diketahui secara luas. Meskipun beberapa media arus utama pernah meliput, mereka hanya mengangkat informasi dasar, tanpa mengangkat narasi unik dibalik kehidupan sentra ini. Oleh karena itu, proyek Tugas Akhir ini bertujuan merancang zine sebagai medium *storytelling visual* yang mengedepankan pendekatan Desain Komunikasi Visual untuk mengenalkan lebih utuh. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui observasi lapangan dan wawancara mendalam dengan para pelaku usaha, disertai eksperimen kreatif dalam pembuatan ilustrasi dan penyusunan layout yang merepresentasikan karakter lokal. Berfungsi sebagai arsip visual otentik yang mendokumentasikan kearifan lokal industri roti tradisional, sekaligus sebagai media promosi alternatif yang mampu menyajikan cerita-cerita humanis dibalik sentra roti ini. Dengan ini diharapkan potensi lokal dapat ditampilkan secara lebih otentik dan menarik minat generasi muda untuk melestarikan warisan kuliner Kota Bandung.

Kata Kunci: Sentra Roti Gang Babakan Rahayu Kopo, Zine, Media Informasi