

ABSTRAK

Transformasi digital pada era Revolusi Industri 4.0 telah membawa perubahan besar terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis dan industri. Salah satu implementasi nyata dari transformasi ini adalah pemanfaatan teknologi Internet of Things (IoT) dalam sistem manajemen penjualan. Namun, masih banyak perusahaan di Indonesia, termasuk PT. Nestle Indonesia, yang belum sepenuhnya mengadopsi sistem digital karena berbagai keterbatasan teknis dan sumber daya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah aplikasi manajemen penjualan dengan antarmuka pengguna yang interaktif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna, guna mendorong digitalisasi proses bisnis. Perancangan dilakukan berdasarkan studi kasus dan hasil analisis kebutuhan pengguna, serta dievaluasi melalui usability testing. Hasilnya menunjukkan bahwa aplikasi ini berpotensi meningkatkan efektivitas tim penjualan dan memberikan dukungan yang lebih komprehensif dalam pengambilan keputusan bisnis. Aplikasi ini juga dirancang untuk dipromosikan melalui saluran media sosial guna memperluas jangkauan pengguna dan mendorong adopsi digital yang lebih luas di sektor industri.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Manajemen Penjualan, Desain Antarmuka, Internet of Things, Usability Testing.