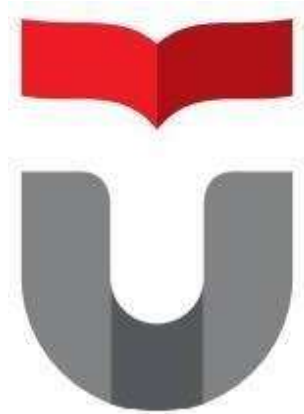


**EVALUASI LAYANAN INFOBMKG DI MEDIA SOSIAL X
BERDASARKAN *IS SUCCESS MODEL* DENGAN ANALISIS
MULTILABEL TOPIC SENTIMENT DAN *TOPIC MODELING***

Oleh:

CHAIRUL IMAM I'ZAAZ

1202210333



PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025