

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR ORISINALITAS	III
ABSTRAK	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
KATA PENGANTAR	VI
UCAPAN TERIMA KASIH	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan	21
1.4 Manfaat	21
1.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	22
1.6 Sistematika Laporan	22
BAB II LANDASAN TEORI	24
2.1 Literatur	24
2.2 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja	39
2.2.1 Perancangan	39
2.2.2 <i>User Interface</i>	40
2.2.3 <i>User Experience</i>	41
2.2.4 <i>Lean UX</i>	41
2.2.5 <i>Prototype</i>	43
2.2.6 <i>Usability Testing</i>	43
2.2.7 Sampel	44
2.2.8 <i>Website</i>	44
2.2.9 <i>System Usability Scale (SUS)</i>	45
2.2.10 <i>Visual Studio Code</i>	47
2.2.11 <i>JavaScript</i>	48
2.2.12 <i>Framework Next.js</i>	48
2.2.13 <i>Figma</i>	49
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	50

3.1	Sistematika Penyelesaian Masalah	50
3.1.1	Studi Literatur	50
3.1.2	Melakukan Wawancara dan Penyebaran Kuesioner	50
3.1.3	Mendeklarasi Asumsi.....	51
3.1.4	<i>Minimum Viable Product (MVP)</i>	51
3.1.5	Melakukan Eksperimen	52
3.1.6	Umpan Balik dan Penelitian	52
3.1.7	<i>Usability Testing</i>	52
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL		54
4.1	Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	54
4.2	Perancangan	54
4.1.1	Deklarasi Asumsi	54
4.1.2.1	<i>Wireframe</i>	56
4.1.2.1.1	Halaman <i>Home Page</i>	56
4.1.2.2.2	Halaman <i>Login</i>	57
4.1.2.3.3	Halaman <i>Register</i>	58
4.1.2.4.4	Halaman Beranda	59
4.1.2.5.5	Halaman Menu	61
4.1.2.6.6	Halaman Keranjang.....	62
4.1.2.7.7	Halaman <i>Review</i> dan <i>Rating</i>	63
4.1.2.8.8	Halaman Checkout.....	64
4.1.2.9.9	Halaman Pemesanan dan Pengiriman.....	65
4.1.3	Melakukan Eksperimen.....	66
4.1.4	Umpan Balik dan Penelitian.....	68
4.3	Pengembangan	69
4.3.1	Hasil Implementasi Sistem	69
4.3.1.1	Halaman <i>Home Page</i>	70
4.3.1.2	Halaman <i>Login</i>	77
4.3.1.3	Halaman <i>Register</i>	85
4.2.1.4	Halaman Beranda	99
4.2.1.5	Halaman Menu	104
4.2.1.6	Halaman Keranjang.....	121
4.2.1.7	Halaman <i>Review</i> dan <i>Rating</i>	128
4.2.1.8	Halaman <i>Checkout</i>	136
4.2.1.9	Halaman Pesanan dan Pengiriman	146
4.4	Pengujian	172
4.5	Evaluasi Hasil Pengujian	174
4.6	Implikasi Tugas Akhir	175

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	176
5.1 Kesimpulan.....	176
5.2 Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN.....	181