

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Batasan dan Asumsi	5
1.6 Sistematika Laporan.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Literatur	7
2.2 Analisis Sentimen.....	13
2.3 <i>Review Produk</i>	13
2.4 Elektronik.....	14
2.5 <i>E-commerce</i>	14
2.6 <i>Naïve Bayes</i>	15
2.7 <i>Support Vector Machine (SVM)</i>	16
2.8 <i>Text Mining</i>	18
2.9 <i>Platform X</i>	18
2.10 <i>Pre-Processing Text</i>	19
2.11 <i>Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	20
2.12 <i>Confusion Matrix</i>	22

BAB 3 METODE PENYELESAIAN MASALAH	24
3.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	24
3.2 Perumusan Masalah	25
3.3 Literatur Review.....	25
3.4 Pengumpulan Data	25
3.5 Translate Data	26
3.6 Labeling Data	26
3.7 Pre-Processing.....	27
3.8 Analisis Sentimen.....	30
3.9 Klasifikasi Model.....	30
3.10 Evaluasi Model.....	31
3.11 Hasil Analisis Sentimen	32
3.12 Kesimpulan	32
BAB 4 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL.....	33
4.1 Pengumpulan Data	33
4.2 Translate Data	34
4.3 Pelabelan Data.....	36
4.4 <i>PreProcessing</i>	38
4.4.1 <i>Cleaning</i>	38
4.4.2 <i>Case Folding</i>	40
4.4.3 <i>Tokenizing</i>	41
4.4.4 <i>Normalisasi</i>	42
4.4.5 <i>Stopword Removal</i>	44
4.4.6 <i>Stemming</i>	45
4.5 Ekstraksi Fitur	47
4.6 Split Data.....	49
4.7 Balancing Labels	50
4.8 Klasifikasi	53
4.8.1 <i>Naïve Bayes</i>	53
4.8.2 <i>Support Vector Machine</i>	54
4.9 Evaluasi Menggunakan <i>Confusion Matrix</i>	56
4.9.1 <i>Naïve Bayes</i>	56
4.10 <i>Support Vector Mechine</i>	62

4.11 Perbandingan Performa	67
4.12 Hasil Ringkasan	69
4.13 Implikasi Tugas Akhir	71
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	80