

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN SEGMENTASI PASAR PADA PRODUK BUSANA MUSLIMAH MUGAYA DENGAN MENGGUNAKAN VARIABEL AIO DAN METODE *K-MEANS CLUSTERING*

Oleh:

Dinda R. Melati Mulia

1201213288



PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025