## PENGARUH ELM DAN *BRAND AMBASSADOR* DAFFA DHIYA TERHADAP CITRA MEREK MERACIKLATTE PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S.Ikom Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

> Disusun oleh: Fahrezi Ibyaza Virya 1502213084



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025