

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.1 Observasi.....	6
1.6.2 Wawancara	6
1.6.3 Kuesioner	7
1.6.4 Studi Literatur	7
1.6.5 Metode Analisis Data	8
1.7 Kerangka Perencanaan	9
1.8 Pembabakan	10
BAB II.....	12
2.1 Teori <i>Website</i>	12
2.1.1 Pengertian <i>Website</i>	12
2.1.2 <i>Website</i> Sebagai Media Informasi	12
2.1.3 Pengertian UI/UX.....	14
2.1.4 UI (User Interface) / Antarmuka pengguna.....	15
2.1.5 UX (<i>User Experience</i>) / Pengalaman Pengguna	17
2.1.6 <i>Design Thinking</i>	19
2.1.7 Tahapan <i>Design Thinking</i>	20
2.1.8 Teori Multimedia Interaktif.....	18
2.2 Teori Perancangan	21

2.3 Teori Desain Komunikasi Visual.....	22
2.3.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	22
2.3.2 Pengertian Desain Grafis.....	22
2.3.3 Warna (Color).....	23
2.3.4 Tipografi (Typography).....	24
2.3.5 Tata letak (<i>Layout</i>)	26
2.3.6 Simbol dan Ikon	27
2.3.7 Ilustrasi.....	30
BAB III	31
3.1 Data	31
3.1.1 Data Lembaga BBKSDA	31
3.1.2 Data Produk.....	33
3.2 Data Objek Penelitian	38
3.2.1 BBKSDA	38
3.2.2 Status Konservasi Satwa	40
3.2.3 Kategori Status Menurut IUCN	41
3.3 Data Khalayak Sasaran	44
3.4 Data Hasil Observasi.....	46
3.4.1 Observasi Lembang Park & Zoo.....	46
3.4.2 Observasi Website Pemerintah.....	48
3.5 Data Hasil Wawancara	49
3.6 Data Hasil Kuesioner	52
3.7 Data Proyek Sejenis	60
3.7.1 Wildlife Conservation Society Indonesia.....	60
3.7.2 Fauna & Flora Saving Nature Together	61
3.7.3 SAVE Wildlife Conservation Fund	63
3.8 Analisis Data	64
3.8.1 Analisis Observasi.....	64
3.8.2 Analisis Wawancara	65
3.8.3 Analisis Kuesioner	66
3.8.4 Analisis Matrix Perbandingan Menurut UI.....	67
3.8.5 Analisis Matrix Perbandingan Menurut UX	69
BAB IV	71
4.1 Konsep	71

4.1.1 Konsep Pesan	71
4.1.2 Konsep Kreatif	71
4.1.3 Konsep Media	73
4.1.4 Konsep Visual	75
4.1.5 Konsep Perancangan	79
4.2 <i>Marketing Communication</i>	82
4.2.2 Konsep Bisnis	84
4.3 Hasil Perancangan	84
4.3.1 Perancangan Logo	84
4.3.4 Sketsa Konsep	85
4.3.2 <i>Low Fidelity</i>	86
4.3.2 Aset Ilustrasi	87
4.3.3 Site Map	87
4.3.5 Media Utama	88
4.3.4 Media Pendukung	95
BAB V	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100