

ABSTRAK

Kesadaran generasi muda terhadap gaya hidup sehat semakin meningkat, namun persepsi bahwa Greek yogurt hanya untuk diet masih menjadi hambatan. Heavenly Blush Greek Yogurt Plain, dengan kandungan protein tinggi dan kultur HB10, hadir sebagai camilan sehat yang belum optimal dipromosikan. Tugas akhir ini merancang kampanye iklan kreatif berbasis riset konsumen di Kota Bandung, menggunakan metode wawancara, observasi, kuesioner, serta analisis AOI dan SWOT. Hasilnya menunjukkan bahwa pendekatan visual yang edukatif, kolaborasi *influencer*, dan pemanfaatan media digital seperti TVC, billboard, dan media sosial efektif dalam meningkatkan minat audiens. Kampanye ini diharapkan mampu mengubah persepsi bahwa Greek yogurt adalah bagian dari gaya hidup sehat, bukan sekadar makanan diet.

Kata kunci: Kampanye Iklan, Greek Yogurt, Gaya Hidup Sehat, Komunikasi Visual, Heavenly Blush