

Daftar Pustaka

- Bahri, R. A. (2012). Analisis pengaruh Endorser di Social Media terhadap pengambilan keputusan pembelian produk dengan metode AISAS. *Studi Kasus Telkomsel*.
- GoodStats. (2024). Preferensi pengguna radio anak muda Indonesia 2024. *GoodStats*, 06-13.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. (D. Arum, Penyunt.) Penerbit Andi.
- Jaiz, M. (2021). Dasar-Dasar Periklanan Edisi 2. Dalam M. Jaiz, *Dasar-Dasar Periklanan Edisi 2* (hal. 49). Yogyakarta: Suluh Media.
- Jatmiko, A. (2024, April 11). *Aplikasi Travoy Jasa Marga Sudah Digunakan 543.000 User; Ini Fiturnya*. Dipetik April 8, 2025, dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/digital/gadget/66179cb2898e4/aplikasi-travoy-jasa-marga-sudah-digunakan-543000-user-ini-fiturnya>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN : Edisi 12. Dalam P. Kotler, & G. Armstrong, *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN : Edisi 12* (hal. 16).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran: Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. . Jakarta: Kencana.
- Lee, M., & Johnson, C. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Martin, S. (2023, July 19). *Generasi Z and car ownership*. Diambil kembali dari bankrate.com: <https://www.bankrate.com/insurance/car/gen-z-and-cars/>
- Muthia Nurhikmah, S. M. (2025, 3 17). STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS CCTV BARDI SMARTHOME DI BANDUNG. *eProceedings of Art & Design*, 12, 15-15.
- Prajana, A. M. (2022). STRUKTUR KOMUNIKASI VISUAL FEED INSTAGRAM BANK BUMN DI TAHUN 2020: STUDI KASUS PADA BANK BRI, BNI DAN BTN DI TAHUN 2020. *Serat Rupa: Journal of Design*, 72-93.
- Pramudita, B. (2024, Juni 25). *Generasi Z dan Kompleksitas Strategi Pemasaran di Industri Otomotif*. Diambil kembali dari marketeers.com: <https://www.marketeers.com/gen-z-dan-kompleksitas-strategi-pemasaran-di-industri-otomotif/>

- PT.Jasa Marga (Persero) Tbk. (2025, April 15). *Annual Report 2024*. Diambil kembali dari investor.jasamarga.com:
<https://investor.jasamarga.com/misc/AR/html/2024/index.html>
- Pusparisa, Y. D. (2024, Agustus 24). *Generasi Z yang Unik dan Gemar "Traveling"*. Diambil kembali dari kompas.id:
https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/08/23/mencari-celah-bidik-generasi-z-yang-gemar-traveling?loc=hard_paywall
- Rifai, A. M., & Hilda, A. M. (2024). A Decision Support System Based on The Weighted Sum Model for Determining Priority of Service Improvements in The Travoy Application. *ARRUS Journal of Engineering and Technology*, Vol. 4, 59 of 70.
- Sangadji, E. . (2024). *Metodologi Penelitian, Pendekatan, Praktis Dalam Penelitian Disertai Contoh Proposal Penelitian*. Penerbit Andi.
- Soewardikoen, D. (2019). *Metodologi Penelitian : Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Sugiyono, D. (2024). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.