

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Treatment Kamera	37
Tabel 2.2 Kerangka Teori	39
Tabel 3.1 FAB Aplikasi Travoy.....	46
Tabel 3.2 Activity Target Audiens 1	52
Tabel 3.3 Activity Target Audiens 2	54
Tabel 3.4 Activity Target Audiens 3	56
Tabel 3.5 Daftar Nama Narasumber Pihak Aplikasi Travoy	64
Tabel 3.6 Hasil Kuesioner	70
Tabel 3.7 Analisis FAB dan USP Google Maps	80
Tabel 3.8 Analisis Jenis Promosi Google Maps	80
Tabel 3.9 Analisis FAB dan USP Waze	83
Tabel 3.10 Analisis Jenis Promosi Waze	83
Tabel 3.11 Analisis SWOT Kompetitor	83
Tabel 3.12 Analisis Matriks Media	85
Tabel 3.13 Kesimpulan Hasil Analisis	86
Tabel 4.1 Strategi pesan.....	92
Tabel 4.2 Timeline AISAS.....	93
Tabel 4.3 Timeline AISAS.....	101