

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Ruang Lingkup.....	5
1.5. Tujuan Perancangan	6
1.6. Manfaat Perancangan	7
1.7. Metode.....	7
1.8. Kerangka Perancangan.....	11
1.9. Pembabakan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Promosi	13
2.2 Periklanan.....	15
2.3 Brand.....	20
2.4 Media.....	222
2.5 Target Audiens / Target Pasar.....	299
2.6 AOI.....	31
2.7 SWOT	31
2.8 AISAS	32
2.9 DKV	33
2.10 Kerangka Teori.....	39
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	40
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
3.2 AOI.....	52
3.3 Data Permasalahan	57
3.4 Data Hasil Observasi	58

3.5	Data Hasil Wawancara	64
3.6	Data Kuesioner.....	69
3.7	Data Kompetitor.....	78
3.8	Data Analisis	83
3.9	Kesimpulan Hasil Analisis	86
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....		87
4.1	Strategi	87
4.2	Hasil Perancangan.....	102
BAB V PENUTUP		120
5.1	Kesimpulan.....	120
5.2	Saran.....	120
Daftar Pustaka.....		121
LAMPIRAN.....		123