

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi Dan Portofolio*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Asman, N., & Apriliani, N. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PELANGGAN AIR MINUM PADA PDAM KABUPATEN CIREBON. *Syntax Literate*, 2.
- Aydraozi, M. D. (2019). *Analisis Kelayakan Usaha Tahu Mandiri Desa Kotangan Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang*. Medan: Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA) Universitas Medan Area.
- Chumaidiyah, E. (2021). *Analisis Perancangan Perusahaan Jilid 1: Studi Kelayakan Peluang Bisnis Digital dan Studi Pasar*. Bandung: Tel-U Press.
- Flangan, R., & Norman, G. (1993). *Risk Management and Construction*. New Jersey: Wiley.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2016). *Teori Akuntansi Internasional Financial Reporting Systems (IFRS)*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hammer, M., & Champy, J. (1993). *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. New Yowk: Harepr Collins.
- Harahap, S. (2018). *Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif*. Bandung: Febi UIN SU.
- Heizer, J., & Render, B. (2020). *Operations Management: : Sustainability and Supply Chain Management*. Pearson.
- Hidayat, L., & Tantina. (2011). Analisis Sensitivitas Sebagai Faktor Penting Dalam Suatu Pengambilan Keputusan Investasi Studi Kasus Pada PT Krakatau Daya Listrik. *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, 2-3.

- Ibrahim, Y. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kadir, W. (2007). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pengolahan Nira Lontar Menjadi Produk Nata. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*,, 341-355.
- Kamir, & Jakfar. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kasmir, & Jakfar. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir, & Jakfar. (2020). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, & Keller. (2021). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Pamungkas, N., & Aksara, M. (2025). *Penerapan Center Of Gravity Method Untuk Optimalisasi Lokasi Operasional Pabrik*.
- Peterson, E. a. (1952). *Business Organization and Management*. Chicago: Richard D. Irwin.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Siahaan, S. D., & Hasibuan, N. I. (2021). Analisis Kelayakan Bisnis Restoran Chicken Crush Tuasan Meda. *Niagawan*, 143.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Luh Nadi, I. K. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM).
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis: Manajemen, Metode, dan Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Utami, Vinsensia, D., & Panggabean, E. (2024). Forecasting Exponential Smoothing untuk Menentukan Jumlah Produksi. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 154-160.
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya. *Agora*, 1-2.