

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Fokus Perancangan.....	8
1.4 Tujuan Karya.....	8
1.5 Manfaat Karya.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Jadwal Kegiatan	9
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.2 Iklan.....	13
2.1.3 Media Digital	14
2.1.4 Brand Awareness	15
2.1.5 Komunikasi Visual	16
2.1.6 <i>Creative Director</i>	17
2.1.7 Tahapan Produksi	18
2.1.8 Sinematografi	19
2.1.9 <i>Storyboard</i>	23
2.1.10 Instagram.....	24
2.2 Referensi karya.....	25
BAB III METODE DAN KONSEP	30
3.1 Gambaran Subjek dan Objek	30
3.1.1 Subjek.....	30
3.1.2 Objek.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.2.1 Observasi.....	32
3.2.1 Wawancara	32

3.3 Analisis Permasalahan.....	33
3.4 Konsep Komunikasi.....	33
3.4.1 Media Komunikasi.....	34
3.4.2 Format Perancangan Karya.....	34
3.5 Konsep Kreatif.....	35
3.5.1 Tema/Judul.....	35
3.5.2 Sinopsis.....	35
3.5.3 Naskah.....	36
3.5.4 Photoboard.....	38
3.5.5 Konsep Visual.....	42
3.6 Skema Perancangan.....	44
3.6.1 Tahapan Produksi.....	45
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	46
3.6.3 Daftar Tim & Penugasan.....	47
3.6.4 Biaya Produksi.....	48
BAB IV HASIL KARYA.....	50
4.1 Proses Perancangan Karya.....	50
4.1.1 Pra-Produksi.....	51
4.1.2 Produksi.....	54
4.1.3 Pasca Produksi.....	57
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	59
4.2.1 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi.....	59
4.2.2 Kaitan Dengan Konsep Kreatif.....	64
4.2.3 Konsep 5C's of Cinematography.....	65
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan Karya.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82