

**IMPLEMENTASI KONSEP *BRAND AWARENESS* DALAM
PRODUKSI VIDEO IKLAN “GARDEN OF WORDS XOCIETY
FRAGRANCE” SEBAGAI *CREATIVE DIRECTOR***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama: Sulthan Dzaky Trisnaji

NIM: 1502210428



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**