

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Busana Haji dan Umrah Mugaya.....	12
Tabel 1.2 Kompetitor Mugaya	12
Tabel 2.1 Identifikasi Dimensi Segmentasi Pasar	25
Tabel 2.2 Penjelasan Studi Literatur	25
Tabel 2.3 Perbandingan Metode Clustering	28
Tabel 2.4 Rekapitulasi Profil Responden	48
Tabel 3.1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	30
Tabel 3.2 Pemilihan Dimensi dan Pernyataan.....	34
Tabel 3.3 Skala Likert	36
Tabel 3.4 Pilot Testing (Uji Validitas)	38
Tabel 3.5 Pilot testing (Uji Reliabilitas).....	39
Tabel 4.1 <i>Cognitive Interviewing</i>	37
Tabel 4.2 Uji Validitas Konstruk.....	49
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.4 Uji Normalitas	51
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.6 Total anggota <i>Cluster</i>	55
Tabel 4.7 Uji One Way ANOVA	56
Tabel 4.8 Uji Tukey <i>Cluster</i> 1.....	56
Tabel 4.9 Uji Tukey <i>Cluster</i> 2.....	57
Tabel 4.10 Uji Tukey <i>Cluster</i> 3.....	57
Tabel 4.11 <i>Cross tabulation</i> profil usia.....	58
Tabel 4.12 <i>Cross tabulation</i> profil pekerjaan.....	59
Tabel 4.13 <i>Cross tabulation</i> pendidikan.....	59
Tabel 4.14 <i>Cross tabulation</i> profil harga yang dibeli.....	60
Tabel 4.15 <i>Cross tabulation</i> profil pengeluaran.....	60
Tabel 4.16 <i>Cross tabulation</i> profil frekuensi pembelian	61
Tabel 4.17 <i>Cross tabulation</i> profil faktor pembelian	61
Tabel 4. 18 <i>Cross tabulation</i> profil terakhir pembelian	62
Tabel 4.19 Hasil Segmentasi	63
Tabel 4.20 Verifikasi Rancangan	66
Tabel 5.1 Metode SCALE	70
Tabel 5.2 Analisis Hasil Rancangan <i>Cluster</i> 1.....	72
Tabel 5.3 Validasi Hasil Rancangan	73
Tabel 5.4 Kesesuaian Solusi.....	74