

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN SEGMENTASI PASAR BERBASIS NILAI DAN GAYA
HIDUP UNTUK UMKM *FASHION* MUSLIMAH MENGGUNAKAN
MODEL VALS DAN K- MEANS PADA BRAND MUGAYA**

Oleh:

DIVA PUTRI PRADANI

1201210394



**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**