

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk Dasar	25
Gambar 2. 2 Siluet Karakter.....	27
Gambar 2. 3 Roda Warna	27
Gambar 3. 1 Peta Kota Bandung.....	33
Gambar 3. 2 Tingkat Penetrasi Internet Indonesia	34
Gambar 3. 3 Media Sosial Berdasarkan Generasi.....	34
Gambar 3. 4 Pengguna Media Sosial di Indonesia	35
Gambar 3. 5 Bukti Wawancara Psikolog	37
Gambar 3. 6 Data Usia Responden	38
Gambar 3. 7 Data Domisili Responden	39
Gambar 3. 8 Pengaruh Iklan Media Sosial.....	39
Gambar 3. 9 Sosial Media yang Mempengaruhi.....	40
Gambar 3. 10 Produk yang Sering Dibeli	40
Gambar 3. 11 Totally Spies!	45
Gambar 3. 12 Bee and PuppyCat	48
Gambar 3. 13 Cereal! Sumber: youtube.com.....	51
Gambar 4. 1 Bentuk Dasar Dena	59
Gambar 4. 2 Alternatif Bentuk dan Siluet Dena	60
Gambar 4. 3 Alternatif Sketsa Dena.....	60
Gambar 4. 4 Alternatif Sketsa Dena dgn Warna	61
Gambar 4. 5 Bentuk Akhir Dena.....	61
Gambar 4. 6 Turn Around Karakter Dena	62
Gambar 4. 7 Siluet Karakter Dena	62
Gambar 4. 8 Ekspresi Karakter Dena.....	63
Gambar 4. 9 Pose Karakter Dena	63
Gambar 4. 10 Ukuran Karakter Dena	64
Gambar 4. 11 Eksplorasi Warna Dena	64
Gambar 4. 12 Alternatif Bentuk dan Siluet CIPA	66
Gambar 4. 13 Alternatif Bentuk Karakter CIPA	67
Gambar 4. 14 Hasil Bentuk Karakter CIPA	67
Gambar 4. 15 Siluet Akhir Karakter CIPA.....	68
Gambar 4. 16 Turn Aroun Karakter CIPA.....	68
Gambar 4. 17 Ekspresi Karakter CIPA	68
Gambar 4. 18 Pose Karakter CIPA.....	69
Gambar 4. 19 Ukuran Karakter CIPA	69
Gambar 4. 20 Perbandingan Ukuran CIPA dan Dena	69
Gambar 4. 21 Eksplorasi Warna Karakter CIPA	70
Gambar 4. 22 Eksplorasi Bentuk dan Siluet Karakter Pendukung	72

Gambar 4. 23 Bentuk Akhir Karakter Pendukung	72
Gambar 4. 24 Siluet Karakter Pendukung.....	73
Gambar 4. 25 Ukuran Karakter Pendukung.....	73
Gambar 4. 26 Eksplorasi Warna Karakter Pendukung.....	74