

Daftar Isi

Contents

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	v
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data	3
1.5.2 Teknik Analisis Data	4
1.6 Kerangka Penelitian.....	5
1.7 Pembabakan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian dan Definisi <i>Food Waste</i>	7
2.1.1 Pengertian <i>Food Waste</i>	7
2.1.2 Penyebab Terjadinya <i>Food Waste</i>	7
2.1.3 Dampak <i>Food Waste</i> Terhadap Lingkungan.....	7
2.1.4 Upaya Mengurangi <i>Food Waste</i>	7
2.2 Animasi.....	8
2.3.1 Definisi Animasi.....	8
2.2.2 Animasi 3 Dimensi.....	8
2.2.3 Peran Animasi dalam Edukasi.....	9
2.3 Perancangan <i>Environment</i> Animasi untuk Edukasi	9
2.3.1 Konsep Desain <i>Environment</i> dalam Animasi.....	9
2.3.2 Penggunaan <i>Environment</i> dalam Animasi sebagai Media Pembelajaran	9
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Desain <i>Environment</i> untuk Edukasi.....	9
2.4 Media Edukasi Berbasis Animasi	10
2.4.1 Pengertian Media Edukasi.....	10
2.4.2 Keunggulan Media Animasi dalam Edukasi	10
2.4.3 Studi Kasus Penggunaan Animasi dalam Edukasi Lingkungan.....	10
2.5 Pengaruh Media Animasi terhadap Persepsi dan Perilaku	10
2.5.1 Pengaruh Visual terhadap Pembelajaran	10

2.5.2 Pengaruh Animasi dalam Mengubah Persepsi tentang Isu Lingkungan	11
2.5.3 Efektivitas Animasi dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan	11
2.6 Teori <i>Background</i> dalam Animasi	11
2.6.1 Pengertian <i>Background</i> dalam Animasi	11
2.6.2 Prinsip <i>Background</i> dalam Animasi	11
2.6.3 Elemen <i>Background</i> dalam Animasi	14
2.7 Kerangka Teori.....	17
2.8 Asumsi	18
Bab III DATA DAN ANALISIS.....	19
3.1 Pengumpulan Data	19
3.1.1 <i>Literature Review</i> (Penelitian Terdahulu)	19
3.1.2 Observasi Terhadap Produk Sejenis.....	20
3.1.3 Wawancara Dengan Ahli Animasi & Background	32
3.1.4 Wawancara Tokoh Kebersihan Kampus	34
3.1.5 Observasi Lapangan	38
3.1.6 Wawancara Responden	42
3.1.7 Kuesioner Responden.....	45
3.2 Analisis Data	52
3.2.1 Analisis Data Penelitian Terdahulu	52
3.2.2 Analisis Data Hasil Observasi Produk/Obyek Sejenis	53
3.2.3 Analisis Data Hasil Wawancara	54
3.2.4 Analisis Data Observasi Lapangan.....	57
3.3 Penarikan Kesimpulan.....	57
Bab IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	59
4.1 Konsep Pesan	59
4.2 Konsep Kreatif.....	59
4.3 Konsep Media	62
4.4 Konsep Visual	62
4.4.1 <i>Script Breakdown</i>	62
4.4.2 Konsep <i>Environment</i>	63
4.4.3 Thumbnail Breakdown	67
4.5 Proses dan Hasil Perancangan	68
4.5.1 Sketsa.....	68
4.5.2 Pewarnaan	71
4.5.3 Hasil Akhir	74
4.5.4 Kesimpulan Perancangan	76
Bab V PENUTUP	77

Kesimpulan	77
Daftar Pustaka	78